

MOVIMIENTOS Y NUEVAS TENDENCIAS ARTESANALES

A lo largo de la historia, la artesanía ha sido testigo de numerosos movimientos y tendencias ideológicas, culturales y tradicionales cuyo objetivo se ha centrado en la defensa de la artesanía, el artesano y su entorno como fin de protección y mejora. A continuación, tenemos unos ejemplos de movimientos y nuevas tendencias.

Wabi-sabi

Según la tradición japonesa algunos objetos artesanales son *Wabi-sabi*. Esta tendencia se basa en objetos que transmiten los siete principios de la filosofía zen: asimetría, simpleza, austeridad, naturaleza, profundidad, desapego y calma. Mientras en Occidente existe una obsesión con la perfección, el lujo y la simetría, el *Wabi-sabi* defiende la belleza de la imperfección, lo defectuoso y lo inacabado, pues invita a aceptar con serenidad el inevitable ciclo de la vida eliminando el enorme peso de las preocupaciones materiales.

En efecto, mientras los valores consumistas promueven rapidez, riqueza y novedad, por su parte, el *Wabi-sabi* transmite pureza, serenidad y melancolía. Esta nueva lección convida a ver el mundo con nuevos ojos, incluso, incita a ver a las personas a verse a sí mismas de un modo distinto, encontrando belleza en cada imperfección, pues nada es permanente, nada está completo y nada es perfecto.

Kintsugi

Hace cinco siglos surgió en Japón el *Kintsugi* o *Kintsukuroi*, una técnica artesanal con la finalidad de reparar y arreglar fracturas ocasionadas en cerámica. Las uniones y los encajes de los fragmentos se hacen con barniz de resina espolvoreado o mezclado con polvo de oro, plata o platino. Por otra parte, el proceso de secado es determinante y lento, porque el endurecimiento de la resina puede ser de semanas o meses⁸.

⁸ Sin embargo, las ansias de la perfección en nuestras vidas hacen del *Kintsugi* una filosofía que evoca un desgaste en las cosas físicas a través del tiempo y nos conceden una valoración en nuestras imperfecciones.



Objeto artesanal expresando la filosofía *Wabi-sabi*.
Foto: Pavel Zhuravlev



Recipientes artesanales manifestando el movimiento *Kintsugi*. Foto: Luciana Routaboul

Movimiento artesanal vs. revolución industrial

Hasta bien entrado el siglo XVIII, las comunidades humanas fueron cubriendo sus crecientes necesidades materiales mediante el desarrollo de técnicas y prácticas que, en síntesis, caracterizaban a un amplio movimiento artesanal. Sin embargo, tras el auge de las máquinas movidas a vapor y el desarrollo de las ciencias aplicadas, la artesanía se vio incapaz de competir⁹ en una industria cada vez más alejada de los procesos manuales de producción¹⁰.



Ilustración de un taller artesanal de hilandería en la protoindustrialización.
Foto: Eduardo Montagut



Fábrica hilandera en la Revolución Industrial.
Fuente: Revista digital Tendencias

Arts and crafts

A finales del siglo XIX aparece en la Inglaterra victoriana un movimiento artístico-artesanal denominado *Art and Craft* («Artes y Oficios») como resultado de una enorme ambición intelectual asociada a la figura de William Morris¹¹. En pleno desarrollo industrial y producción en masa, el artista e intelectual se ocupó de defender la recuperación de las artes y oficios medievales como una necesidad para que las tradiciones artesanas locales no quedaran en el olvido y llegaran a su desaparición.

Con el tiempo, este movimiento se implementaría con la aportación de nuevos pensadores y profesionales¹² que coincidieron en definir como objetivo de aquel la reacción contra la industrialización y las formas de vida modernas que habían sustituido el trabajo manual por la producción en serie¹³.

⁹ Una consecuencia trascendental de este proceso de industrialización fue la prohibición general en Europa de los gremios artesanos como asociaciones profesionales de carácter obligatorio y exclusivo. De manera concreta, en España dicho mandato fue promulgado por primera vez en las Cortes de Cádiz, si bien es cierto que no se hizo efectivo hasta después de la muerte de Fernando VII.

¹⁰ La fuerza perdió importancia y por eso se utilizaron mujeres y niños como mano de obra. El trabajo se organizó más racionalmente, pero también se hizo más monótono.

¹¹ William Morris (1834-1896) fue un artesano, impresor, diseñador, escritor, poeta, activista y político inglés. Su planteamiento nunca ha dejado de resonar en la historia del arte, la artesanía y el diseño, demostrando con certeza que se podían cambiar muchas cosas.

¹² Los principales representantes de este movimiento eran ilustradores y pensadores británicos como Walter Crane, John Ruskin, Charles R. Ashbee, Walter Crane, Rennie Mackintosh, C. F. A. Voysey y Philip Webb. Los prerrafaelitas D. G. Rossetti y E. Burne-Jones. La difusión internacional en aquellos países en los que apareció y que no compartían un sentimiento anti-industrial como Hoffmann, Puig i Cadafalch o Frank Lloyd Wright, entre otros.

¹³ El movimiento deseaba que los artesanos trabajasen en un ambiente en que imperaba por la felicidad y que disfrutaran del trabajo desempeñado. Según este enfoque, el artesano entonces se vuelve operario o artista, o un poco de ambos.

Movimiento lento

El movimiento lento o *slow movement* es una corriente cultural que da prioridad a las actividades que influyen en el desarrollo de las personas pretendiendo un equilibrio entre la utilización de la tecnología enfocada al ahorro del tiempo, por una parte, y el tiempo necesario para disfrutar de actividades, por otro. Este movimiento sostiene que, aunque la tecnología sea eficaz y eficiente para el trabajo en cuestión de rapidez, producción y otras actividades, en cambio, las cosas más importantes de la vida no deberían acelerarse.

La filosofía *slow* cree en el desarrollo sostenible, la búsqueda, la recuperación y la práctica de las tradiciones artesanales; por lo tanto, esta tendencia impulsa al artesano para que la calidad y prolongación sea su emblema.

Ecoartesanía

La ecoartesanía o artesanía ecológica se refiere a toda práctica de cualquier rama artesanal que está comprometida con el medio ambiente y en la que el artesano extrae de la naturaleza los recursos necesarios (evitando así la compra de materiales industrializados), de manera regulada y no excesiva. Además, ha de evitar la contaminación de la zona de extracción, procurar no dañar el paisaje con impactos, no extraer recursos donde existan fauna y flora en peligro de extinción, reciclar los materiales sobrantes, reutilizar los objetos elaborados para otros fines, etc.

Hoy en día la contribución comarcal a la pujante marca de lo ecológico es cada vez mayor en diversos sectores. En concreto, en el artesanal se traduce en modalidades de alimentación, cerámica y textil, en gran medida.

Ahora bien, hay que tener cuidado a la hora de comprar un objeto artesanal ecológico, porque existe timos en el origen del material. Así, por ejemplo, mientras un ceramista recoge el barro seco de las charcas o barrancos para trabajar, en cambio, otro puede comprar barro industrializado importado desde China. Obviamente, el primer ceramista tendrá más calidad en su producto respecto al segundo.

Handmade

El *handmade* es una tendencia artesanal elegida por los consumidores que prefieren un producto hecho a mano antes que uno fabricado en serie, pues, en efecto, los clientes artesanales quieren que sus productos adquiridos tengan un impacto o una historia conectada con culturas, lugares, experiencias y personas. Este tipo de trabajos se ha visto incrementado considerablemente en estos últimos años.

Ciberartesanía

La ciberartesanía pretende mezclar la artesanía (lo ancestral) con las nuevas tecnologías para promocionar y comercializar productos artesanos a través de internet (páginas webs, blogs, plataformas, redes sociales, aplicaciones móviles, anuncios digitales, etc.), un canal de ventas que ha ido ganando importancia con el aumento de artesanos, especialmente tras los periodos de crisis económica.