



CAPÍTULO VI

EL ESTADO DE LA ARTESANÍA EN HARÍA

En el estudio de campo realizado, cada artesano de forma anónima respondió a un formulario-encuesta que se le facilitaba con el objetivo de conocer las principales problemáticas enfocadas al sector artesanal municipal. Así, en ella se recogieron factores relacionados con el estado de la artesanía local, el proceso de producción, la comercialización, la financiación, la legalidad de los negocios, las ayudas y las debilidades.

En concreto, aparecen tres impactos claves respecto a las problemáticas de la artesanía en el municipio de Haría, las cuales son socioeconómicas, socioculturales y medioambientales:

- **Desaparición de oficios artesanales en el municipio.** Modalidades artesanales perdidas en el municipio al fallecer el artesano o por la inexistencia de un relevo generacional.
- **Riesgo de desaparición de otros oficios.** Destacan los catalogados como tradicionales.
- **Reducida presencia de talleres públicos artesanales ocupados y mínima participación.** Entre 1989 y 1996, el Taller Municipal de Artesanía Reinaldo Dorta Déniz presentaba un estado notable referente a la ocupación de los talleres, participación de artesanos tradicionales y organización de diferentes actividades en el propio taller municipal. En cambio, ese estado se ha ido mermando con el tiempo debido a factores políticos (60%), económicos (35%) y sociales (5%).
- **Mayor presencia de talleres privados.** Disfrutan de autonomía propia y trabajan en solitario. No todos se encuentran abiertos al público y unos pocos están registrados como pequeña empresa artesanal.
- **Considerable presencia de la economía sumergida artesanal.** Esto se entiende como una competencia desleal comercial dentro del propio sector. Cada vez son menos los artesanos que se encuentran asegurados en la Seguridad Social porque le salen más rentable (81%). Sin embargo, otros artesanos han desarrollado unas buenas capacidades comerciales (expandir su negocio fuera del lugar de residencia, innovaciones, adaptarse a la situación del mercado, etc.) y han registrado legalmente pequeñas empresas en el sector (19%).
- **Confusión sobre la verdadera identidad en el sector artesanal.** Respecto a la diversidad cultural y los cambios profundos en la sociedad, encontramos en el mercado municipal de artesanía una combinación de objetos y productos relacionados con el arte, artesanía, manualidades, venta de productos orgánicos e industrializados.
- **Productos artesanales engañosos.** En la competitividad artesanal aparecen timos en el momento de la venta de un objeto o producto «catalogado como artesanal»: en la calidad del material, con la técnica empleada, etc. Para ello, los productos con mención oficial artesanal tienen unas etiquetas de garantía artesanal que son facilitadas por las instituciones públicas a los artesanos.
- **Acoso en la competitividad y limitaciones de índole comercial.** Generalmente, los productos artesanales se comercializan a un precio inferior por los siguientes aspectos: el precio «considerablemente excesivo» para el cliente, el cliente no valora el trabajo con materiales de calidad y la mano de obra, regateo con el artesano, alteración en los hábitos de consumo y competitividad con la producción en serie.
- **Escasa participación en la Feria de Artesanía Insular.** El nivel participativo en la feria insular por parte de los artesanos norteños ha descendido por varias razones: los artesanos tradicionales son muy mayores, hay una ausencia de ayudas (movilización, dietas, material, etc.), la carencia de un seguro de autónomo y la duración-disponibilidad de tiempo de los artesanos para acudir al recinto.
- **Escaso atractivo artesanal para la población juvenil.** Los más jóvenes consideran, con mayor o menor acierto, que la actividad artesanal no genera beneficios y rentabilidad en relación con la industrialización. Esto genera poco interés y un envejecimiento del sector.

- **Falta de valoración cultural.** En la medida en que se valoren las labores artesanales y las tradiciones culturales de los pueblos, realmente evolucionarán de manera sana.
- **Reducido número de proyectos sobre la enseñanza-aprendizaje de la artesanía municipal.** En este sentido, se reclama fomentar una adecuada acción formativa para el ejercicio profesional de la artesanía dirigida a cualquier persona interesada, asignando fondos públicos para la divulgación de la artesanía y su entorno con cursos, talleres, charlas, programas, etc.
- **Ausencia de proyectos sobre estudios artesanales.** Por lo general, se carece de una recopilación de información de carácter histórico, de las diferentes modalidades y especialidades, estadísticas, economía y mercado sobre el sector artesanal en el municipio.
- **Bajo nivel de asociacionismo y cooperativismo.** La gran mayoría de los artesanos declinan la creación e integración en asociaciones o cooperativas artesanales. A consecuencia de esto, existe un número reducido de asociaciones y manifestación de la economía social.
- **Carencia de ayudas y subvenciones.** El sector artesanal disfrutaba de ayudas y subvenciones otorgadas por los organismos públicos. En la actualidad, exigen a las entidades públicas dicha colaboración para seguir manteniendo con vida la artesanía local e insular con nivel de potenciación.
- **Política de impuestos especiales en el sector artesanal.** Los beneficios y rentabilidad sobre la actividad artesanal es un gran problema para la subsistencia. A esto, se añade el pago de tributaciones estatales (tasas e impuestos excesivos), de igual forma que otra empresa que opera en diferente sector.



Tres ejemplares de palmeras canarias en mal estado. Foto: Echedey Sánchez

- **Dificultades para conseguir determinadas materias primas.** Los artesanos tradicionales no poseen los suficientes recursos en el siglo XXI, lo cual se agrava por los impedimentos de carácter ecologista: el caso del mal estado del palmeral de Haría; las minuciosas precauciones de la palmera por el picudo rojo; las campañas de sensibilidad ambiental en contra del expolio de rocas protegidas para joyería (extracción del olivino); activismo ecológico respecto a la muerte de la cochinilla en su corto ciclo de vida; los destrozos de parajes naturales protegidos con la extracción no autorizada de piedras para la cantería o barro para la alfarería y la recolección de materiales biológicos protegidos en el medio.

- **Deficiente difusión formativa en gestión empresarial y marketing.** Para difundir sus productos utilizan sus talleres, el boca-oído, exposiciones, revistas y periódicos locales, etc. Tal vez, son fórmulas de difundir la comercialización consideradas arcaicas y con menos efecto llegada. Por el contrario, un reducido grupo de artesanos (33%) ha aumentado su comercialización gracias a internet, consiguiendo ventas online de los productos en plataformas virtuales (comercio electrónico), redes sociales (RRSS) o facilitando su correo electrónico.

Cartel de Haría Artesanal ubicado en la entrada del pueblo

- **Fomentar la artesanía local con sus atractivos.** El estado de señalización y promoción de los atractivos artesanales en el municipio de Haría es insuficiente a nivel turístico.



- **Desmotivación artesanal.** Las numerosas tramitaciones burocráticas han hecho que el artesano local tradicional deje de asistir a eventos culturales, que imparta cursos y que, por tanto, popularice su artesanía.

