



Mercado de Haría Artesanal

## ARTESANÍA Y CULTURA

La artesanía de alguna manera es la representación de la cultura, y viceversa. La cultura puede ser definida en un sentido amplio como todo lo desarrollado por el ser humano, ya que comprende el total de las producciones humanas, tanto en el ámbito material (como, por ejemplo, los productos de la artesanía y la técnica), así como en el espiritual (donde se mencionan las ciencias, el arte y la filosofía), (Garza, 2004: p. 251).

En la cultura intervienen múltiples factores que influyen en la artesanía, pero en esta ocasión vamos a destacar cuatro que consideramos importantes: identidad cultural, fenómenos culturales, culturas artesanales y agente cultural.

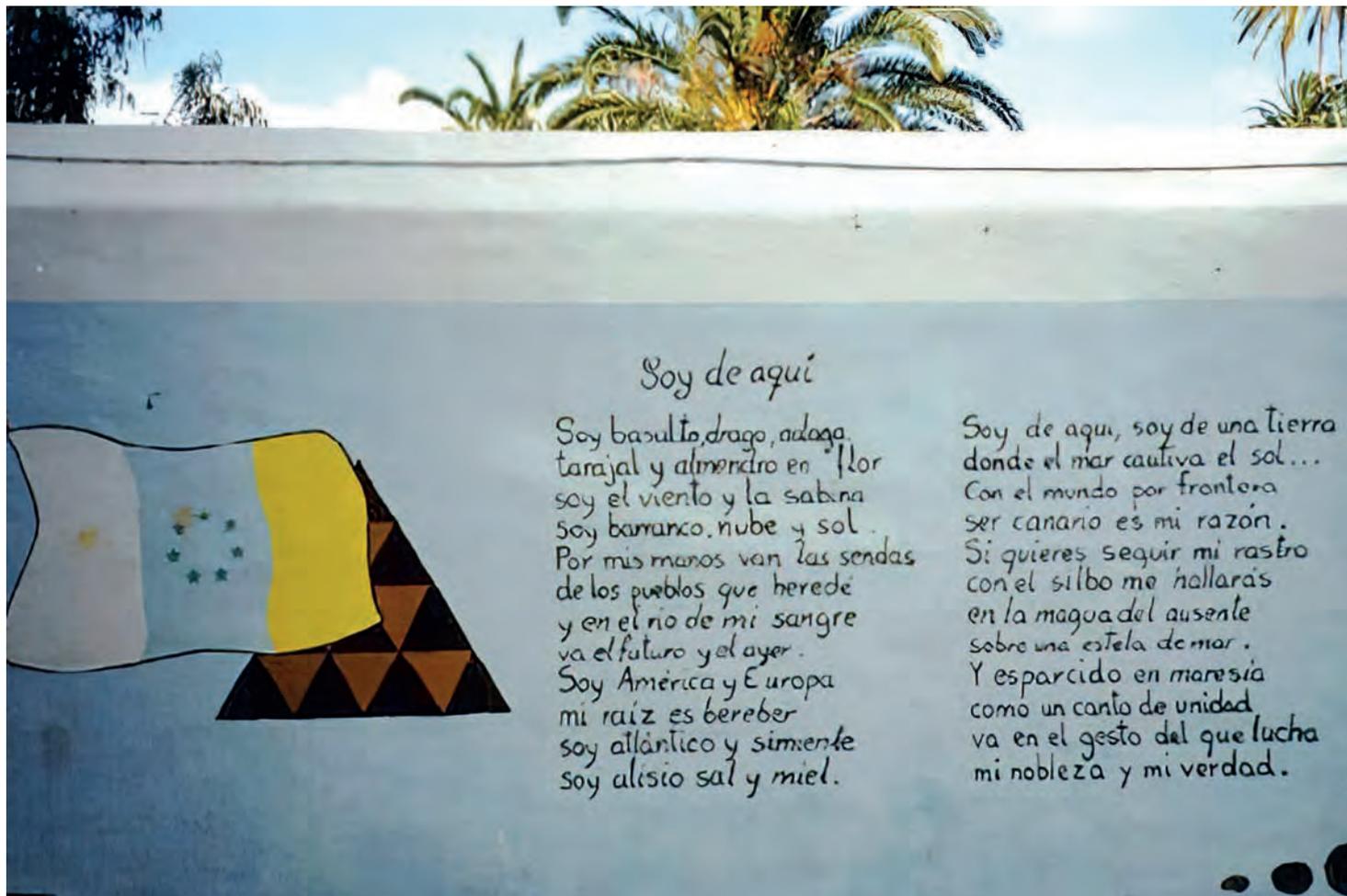
### *Identidad cultural*

La identidad de una cultura retoma elementos como las creencias, las necesidades y los rasgos, y se da a conocer su aplicación en la proyección de una artesanía. Téngase presente que las creencias de una cultura son generadas por las ideologías, filosofías y pensamientos del ser humano, de modo que las creencias representan el entorno al que pertenecen, y, para la artesanía, son las que definen las creencias del entorno al cual pertenece un objeto.

A su vez, y según exigen las circunstancias, la necesidad abarca todo aquello que es imprescindible o lleva a actuar de forma peculiar. Dicho de otra manera, significa que las necesidades son dependientes de las circunstancias en donde se crean, ya que están ligadas a un entorno cultural; por lo tanto, es la capacidad de respuesta que tiene el ser humano a situaciones que a su vez están influenciadas por sus creencias.

En paralelo, los rasgos culturales se definen como «la unidad mínima de la cultura, y la unión de varios rasgos sobre una base coherente que forman un complejo» (Colombes, 1997: p.23).

Dicho esto, podemos concluir que la identidad cultural trata el conjunto de creencias, necesidades y rasgos que radican la identificación de los elementos identitarios en cada individuo o grupo que se reconocen y con imposibilidad de equivocación.



Antiguo mural en la plaza de Haría. Fuente: [webdelanzarote.com](http://webdelanzarote.com)

La identidad cultural se refleja, también, en el patrimonio etnográfico de Canarias, pues este «está compuesto por todos los bienes muebles e inmuebles, los conocimientos, técnicas y actividades y sus formas de expresión, que son testimonio y expresión relevante de la cultura tradicional del pueblo canario» (Ley 11/2002, de 21 de noviembre, de modificación de la Ley 4/1999, de 15 de marzo, de Patrimonio Histórico de Canarias)<sup>6</sup>.

### Fenómenos culturales

Un fenómeno cultural es toda manifestación captada por el ser humano que tiene que ver con la cultura de algún lugar (artesanía, folclore, religión, etc.) y que es estudiada por cualquier rama de la Antropología o Sociología.

De acuerdo con la Antropología, la cultura presenta dos particularidades que permiten mantener su identidad y su sustentabilidad: la flexibilidad y el conservatismo. En este sentido, el **conservatismo** o

<sup>6</sup> Sobre la Ley de Patrimonio Histórico de Canarias, el Parlamento de Canarias aprobó, promulgó y ordenó, de acuerdo con lo que establece el artículo 12.8 del Estatuto de Autonomía, la publicación de la Ley 11/2002, de 21 de noviembre, de modificación de la Ley 4/1999, de 15 de marzo, de Patrimonio Histórico de Canarias.

**conservadurismo** corresponde a toda cultura que presenta una fuerte capacidad de resistencia a la influencia de otra evitando alguna modificación en ella. En cambio, la **flexibilidad**, se refiere a la capacidad que tiene una cultura para absorber y adquirir los elementos propios de una cultura foránea.

A partir de estas dos particularidades existen una diversidad de culturas, compartiendo un mismo espacio social (globalización) y originando tres fenómenos culturales: asociacionismo intercultural, transculturación e hibridación.

En primer lugar, el **asociacionismo intercultural** es un fenómeno que se manifiesta cuando los elementos de una cultura abandonan su entorno único y se trasladan a otro, sufriendo un rechazo al principio por la cultura existente y que, como consecuencia, evita la apropiación de los elementos que conserva cada cultura incentivando nuevos elementos para su reciente entorno.

Se conoce como **transculturación** a la infiltración de cualidades culturales de una cultura dentro de otra. Esto se debe, generalmente, al contacto entre dos culturas de diferente grado de evolución creando un efecto del desnivel existente entre ellas y el contacto que suele imponerse. La festividad de *Halloween* es una transculturación a la festividad de los Finaos, por ejemplo.

La **hibridación**, término acuñado por García Canclini (1990: p. 69), sistematiza la designación del aumento de los procesos culturales en los que se estructuran y se combinan para generar nuevas estructuras, procesos y prácticas. Dicho de otro modo, la combinación de los elementos de dos o más culturas es el resultado de nuevas expresiones y formas culturales.

### **Culturas artesanales**

Muchas de las culturas artesanales están relacionadas entre sí y se diferencian en pequeños detalles, pero con nombres distintos. Destacaremos las siguientes:

- **Cultura material artesanal.** Es el conjunto de objetos artesanales utilizados por el ser humano y que forman parte de su vida cotidiana. Su fabricación depende de diversos materiales como piedra, cerámica, tejidos, hueso, madera o vidrio, manufacturados o no y tienen un fuerte valor del conocimiento histórico: aportan información sobre las personas que la fabricaron y la usaron. Representan sus valores, pensamientos, estructuras económicas, organización social, creencias religiosas o necesidades estéticas.
- **Cultura popular artesanal.** La figura principal de esta cultura artesanal es el artesano, que posee una filosofía laboral relacionada con la producción manual, la manifestación del marco tradicional de su modalidad y la realización de sesiones de aprendizaje para mantener vivo su oficio y ganarse la vida. La cultura artesanal popular se encuentra en la mayoría de los pequeños pueblos rurales, en calles, hogares, corrales, bodegas, etc.
- **Cultura artesanal perdida.** Recoge todas aquellas sabidurías que determinados artesanos poseían y que se han perdido tras su fallecimiento. Existen artesanías que están en peligro de extinción porque nadie se ocupa de transmitir esos conocimientos, por lo que pueden perderse cuando fallezcan los artesanos.
- **Cultura artesanal emblemática.** Destaca por un fuerte contenido artesanal-simbólico dentro de un contexto histórico, a través de los objetos o modalidades artesanales que tienen la capacidad de reflejar uno o más sentimientos individuales o colectivos y de motivar niveles de sensibilidad y solidaridad social, en el ámbito local, regional, nacional e internacional<sup>7</sup>.

<sup>7</sup> Adaptado de Jaramillo, Ruth. Gestión Cultural, Universidad Externado de Colombia, 2008.

- **Cultura artesanal folclórica.** Transmite costumbres artesanales que han sido adaptadas y modeladas por el ambiente cultural de una población en una época determinada.
- **Cultura artesanal milenaria o indígena.** Destaca por algunos elementos ancestrales entre sus técnicas o manifestaciones. Sus conocimientos son relativamente cerrados.

En estos últimos años, la toma de conciencia es lo que ha motivado a muchas personas a luchar por otra forma de vida para mantener viva la cultura artesanal.



Juegos de inteligencia aborigen. Foto: Echedey Sánchez



Molino de piedra manual

### **Agente Cultural**

El agente cultural es toda persona o grupo que se encarga de realizar labores relacionadas con el campo de la cultura (creadores, gestores, investigadores, productores, formadores, difusores, intérpretes, etc.). Sus funciones se encaminan a fomentar la cultura y, en concreto, la artesanía mediante eventos (exposiciones, ferias, mercados...), intervenir en políticas culturales, intermediar entre ciudadanos y las políticas del sector público o privado, y relacionar el desarrollo económico, cultural y social de una comunidad.

Los agentes culturales se pueden dividir en varias categorías: agentes públicos (ayuntamientos), agentes privados (empresas) y agentes del tercer sector (asociaciones). También han surgido nuevos agentes en las grandes comunidades, pero estos no cumplen los requisitos legales establecidos.